



株式会社
トレジャー・ファクトリー
「喜び」「発見」「感動」を提供するリユースショップ



会社説明資料

平成28年5月18日

東証第1部 証券コード:3093

1	会社概要	P 3
2	店舗紹介	P 1 1
3	トレファクの強み	P 2 0
4	トレファクの成長戦略	P 2 5
5	株主還元について	P 3 4

当該資料は当社の会社内容を説明するために作成されたものであり、投資勧誘を目的に作成されたものではありません。
また、資料の内容は資料作成時に弊社が判断したものであり、その情報の正確性を保証するものではありません。
投資を行う際は、投資家ご自身の判断で行っていただきますようお願いいたします。

会社概要

会社概要

(平成28年2月末現在)

会社名	株式会社トレジャー・ファクトリー
代表者	代表取締役社長 野坂 英吾
従業員数	454名 (パートタイマー等は含まれておりません)
決算月	2月
創立	平成7年5月25日 (1995年5月25日)
本社所在地	東京都足立区梅島三丁目32番6号
資本金	369百万円
主な事業内容	リユースビジネス

経営理念

トレジャーファクトリーは人々に
喜び・発見・感動を提供します



長期目標

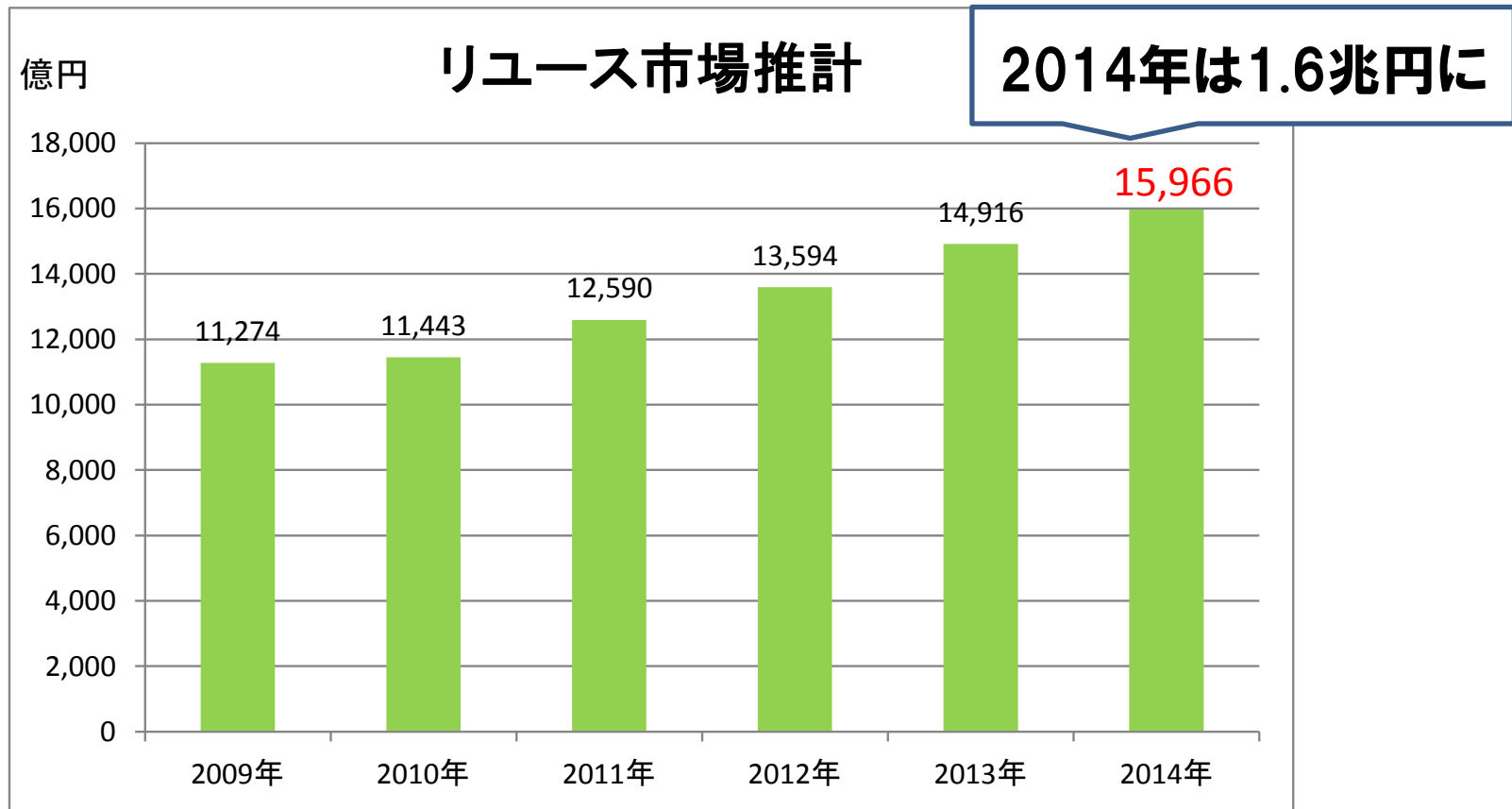
徳川幕府を超える300年続く会社を目標に、持続的に成長し、
世界規模でリサイクルビジネスを展開する

沿革

- 1995年 5月 神奈川県横浜市に有限会社トレジャー・ファクトリーを設立
- 1995年10月 東京都足立区舎人に当社第1号店となる総合リサイクルショップ「トレジャーファクトリー足立本店」を開店
- 1999年12月 資本金を1,000万円に増資し、株式会社に組織変更
- 2006年10月 服飾専門の新業態「トレジャーファクトリースタイル」を開始
- 2007年12月 東京証券取引所マザーズに株式を上場
- 2013年 5月 関西に初進出、兵庫県神戸市に「トレジャーファクトリー神戸新長田店」を開店
- 2013年11月 幅広いファッション商品を低価格で提供する新業態「ユーズレット」を開始
- 2014年 9月 スポーツ・アウトドア専門の新業態「トレファクスポーツ」を開始
- 2014年10月 ブランド古着専門の「ブランドコレクト」業態を開始
- 2014年12月 東京証券取引所マザーズから東京証券取引所市場第一部に市場変更
- 2016年3月 タイに海外現地法人を設立

成長するリユース市場

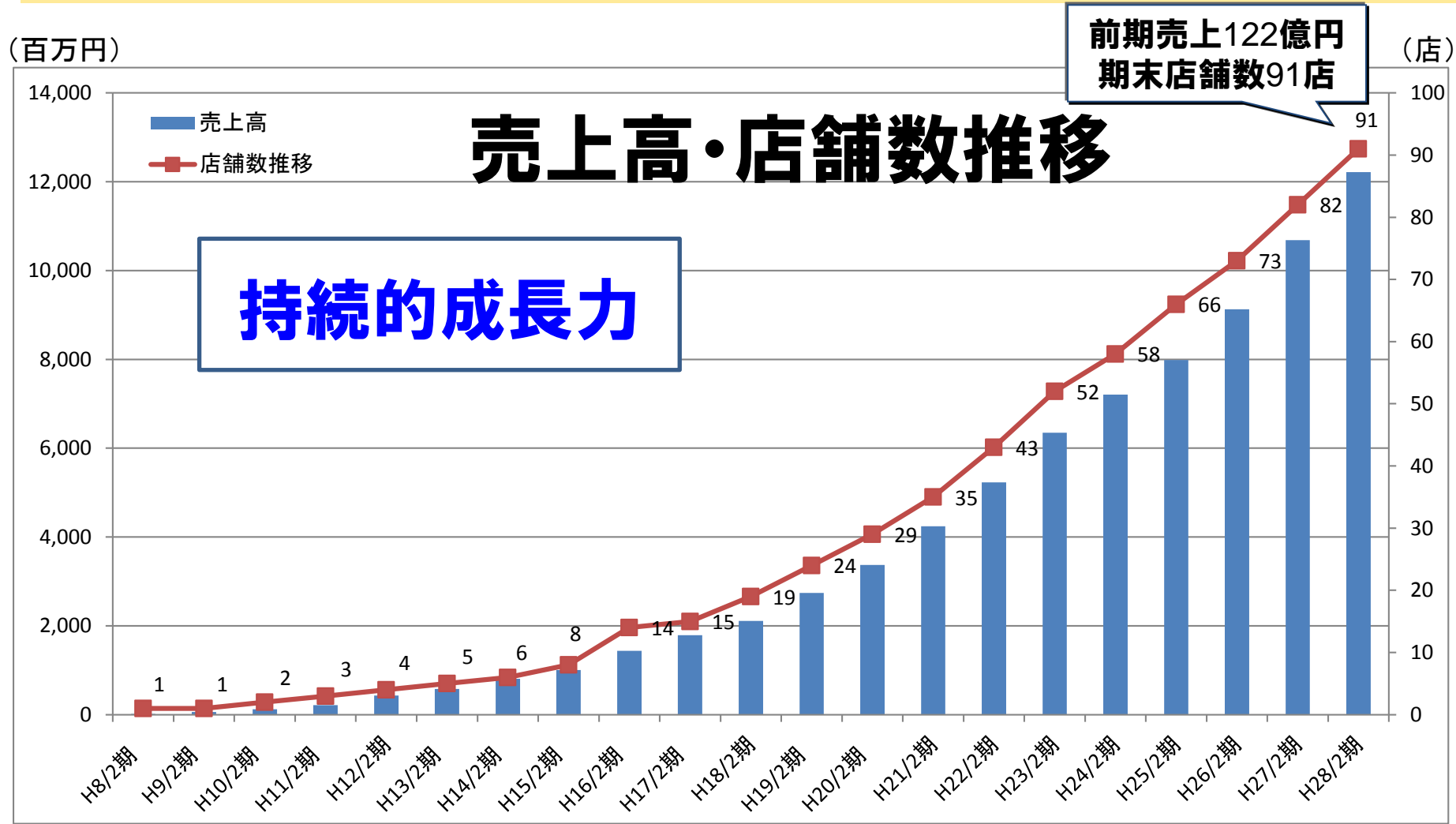
リユース市場の成長率は年率7%
継続的な拡大傾向が続く



※環境省 平成24年度 使用済製品等のリユース促進事業研究会の調査結果を基にリサイクル通信が推計した数値を引用。
※国内小売金額のみを集計し、法人間売買や輸出は含まない。自動車や住宅は含まない。

創業以来の連続増収達成中

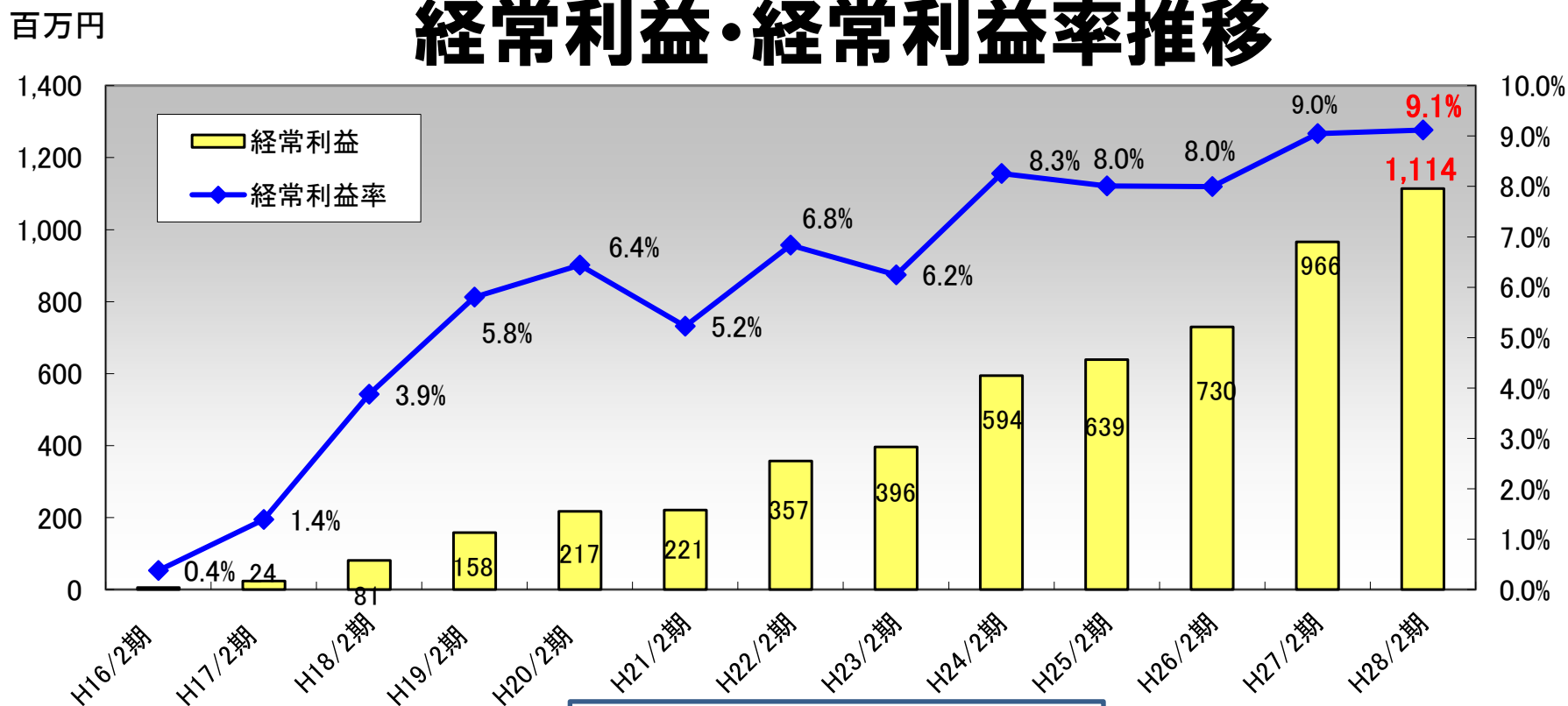
当期末で店舗数は100店の大台へ



12期連続増益達成中

前期に経常利益は10億円の大台突破
経常利益率は2期連続9%台

経常利益・経常利益率推移

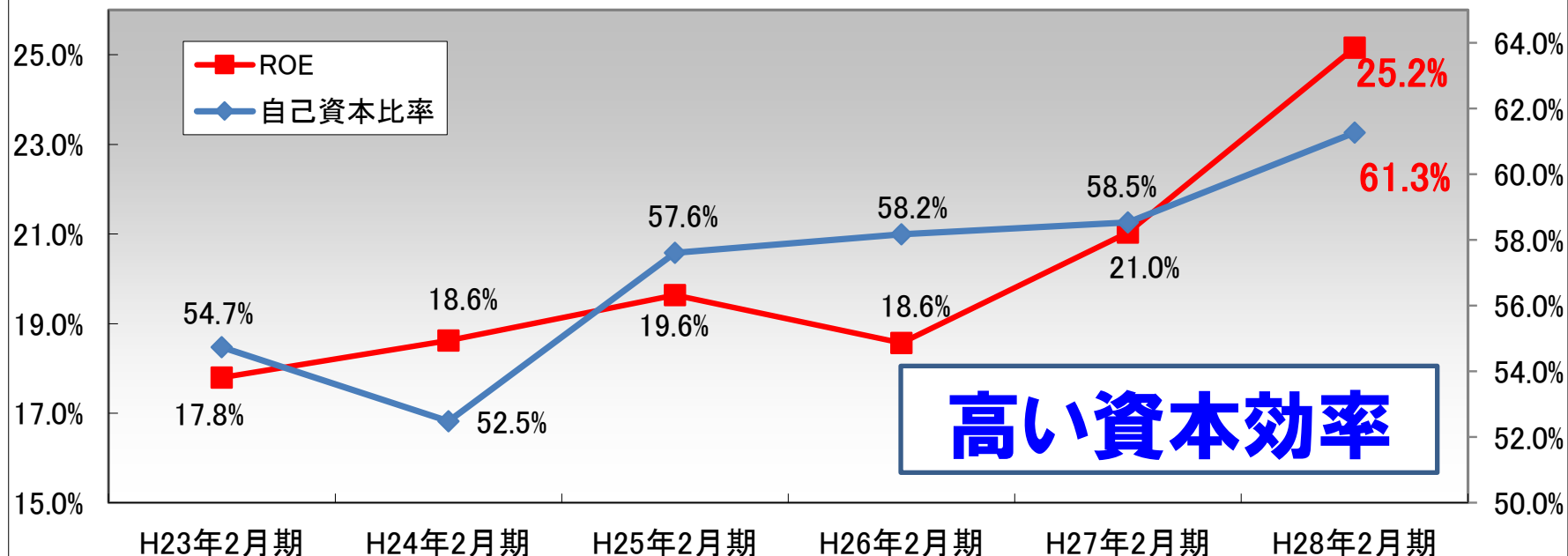


高い利益率

ROEは20%超

前期末でROE 25.2%を達成
自己資本比率61%と健全な財務体質

ROE・自己資本比率推移



店舖介紹

総合リユース業態



総合リユース業態

トレジャーファクトリー

トレファク

取扱商品

洋服、電化製品、家具、贈答品、ブランド品、
小物、雑貨、スポーツ用品 など

直営
54店舗
(FC4店舗)

花小金井店(東京都小平市)



大和店(神奈川県大和市)



服飾専門リユース業態



TreFac Style

服飾専門リユース業態 トレファクスタイル

直営
27店舗

取扱商品

ウェア、時計、バッグ、アクセサリ、
シューズ、アウトドアブランド など

下北沢店(東京都世田谷区)



横浜都筑店(神奈川県横浜市)



ブランド古着専門業態

BRAND
COLLECT.
brandcollect.com

ブランド古着専門業態 2014年10月に開始した業態 ブランドコレクト

ハイブランドのファッションアイテムを取り揃えたリユース業態
ファッションの街・原宿など都心向けのコンパクトショップとして展開

直営
2店舗



スポーツ・アウトドア業態 & 古着アウトレット業態



スポーツ・アウトドア業態 トレファクスポーツ

2014年9月に開始した業態

アウトドアグッズやウィンタースポーツ
などのスポーツ用品を専門に扱う業態

直営
2店舗



古着アウトレット業態 ユーズレット

2013年11月に開始した業態

幅広いファッション品を低価格
で扱う古着のアウトレット業態

直営
2店舗



ファッション

- 様々な一品モノを見やすく陳列
- お客様に常に‘宝探し’のようなワクワク感を提供する陳列



総合リユース



総合リユース



店舗ネットワーク

多様な業態を組み合わせることで多店舗展開

 総合リユース業態 トレジャーファクトリー :58店(FC4店含む)

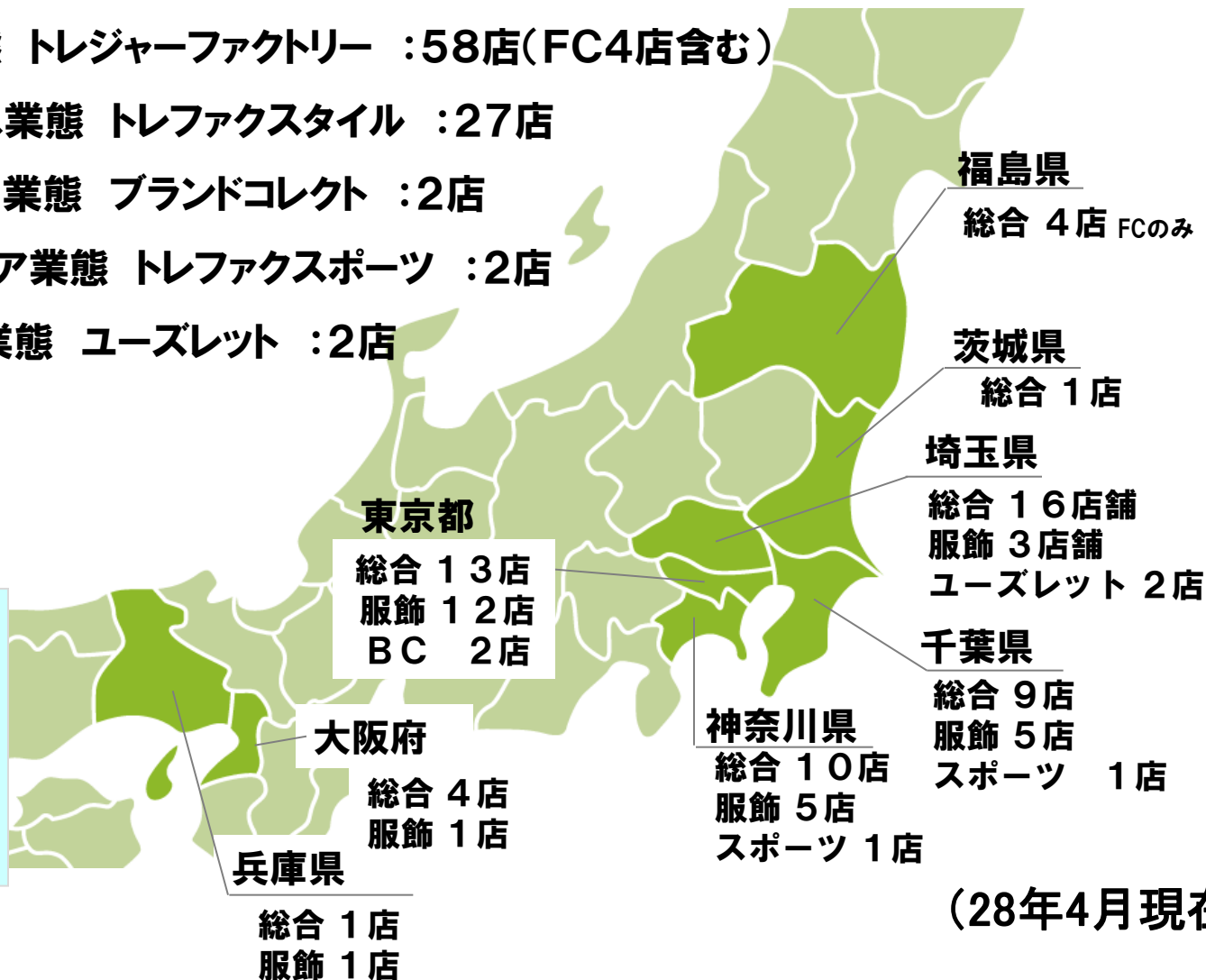
 服飾専門リユース業態 トレファクスタイル :27店

 ブランド古着専門業態 ブランドコレクト :2店

 スポーツ・アウトドア業態 トレファクススポーツ :2店

 古着アウトレット業態 ユーズレット :2店

8都道府県に
直営店87店、
FC4店の
計91店を展開



(28年4月現在)

トレファクの強み

トレファクの3つの強み

1 多種多様な品物を
継続的に集める仕入力

2 多種多様な品物を
査定買取することを
可能とする仕組み

ビジネスモデル



POSシステム (査定支援システム)

ITの活用による買取・販売の効率化で高収益性を実現

売
りたいお客様

個人
買取

持込
買取

出張
買取

宅配
買取

スタイル
センター

業者
仕入

物流
センター

業者からの大型・大量仕入に
対応し、高い商品供給力を発揮

店舗業態



総合リユース業態
トレジャーファクトリー



服飾専門リユース業態
トレジャーファクトリースタイル



古着アウトレット業態
ユーズレット



スポーツ・アウトドア業態
トレファクススポーツ



ブランドコレクト



オンラインショップ



トレジャーファクトリー
美天市場店



TREASURE FACTORY STYLE
ONLINE STORE



Yahoo!オークション店
トレジャーファクトリーオークション店



BRAND COLLECT.

買
りたいお客様

3 データを活用した
店舗運営

多種多様な品物を継続的に集める仕入力

一般買取

持込買取

店頭にて買取を行う
持込買取

約70%

出張買取

顧客宅を訪問して
買取を行う出張買取

約5%

宅配買取

ウェブサイトを窓口とし
全国から宅配便により
行う買取

2-3%

20-25%

業者仕入

業者仕入を専門に行う
部門を設け業者仕入に対応、
一般買取を補完

物流センターを構え
大口の仕入案件に一括対応
各店舗に小分けして納品

独自開発のPOSシステム (競争力の源泉です)

～創業後まもなく開発に着手。独自開発なので日々使い勝手を改善・向上。

査定支援システムの導入による査定力アップ・教育スピード向上

多種多様な品物を査定する上で、スタッフ間の査定のばらつきをコントロールするために、POSシステムをベースにした買取査定支援システムを導入



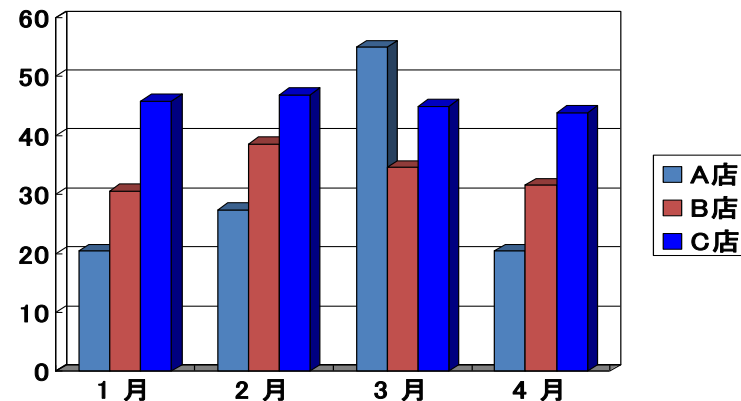
査定支援システム導入により早期に一通りの査定ができるようにスタッフを育成

強み3 データを活用した店舗運営

システムを活用した 見える化と業務効率化推進

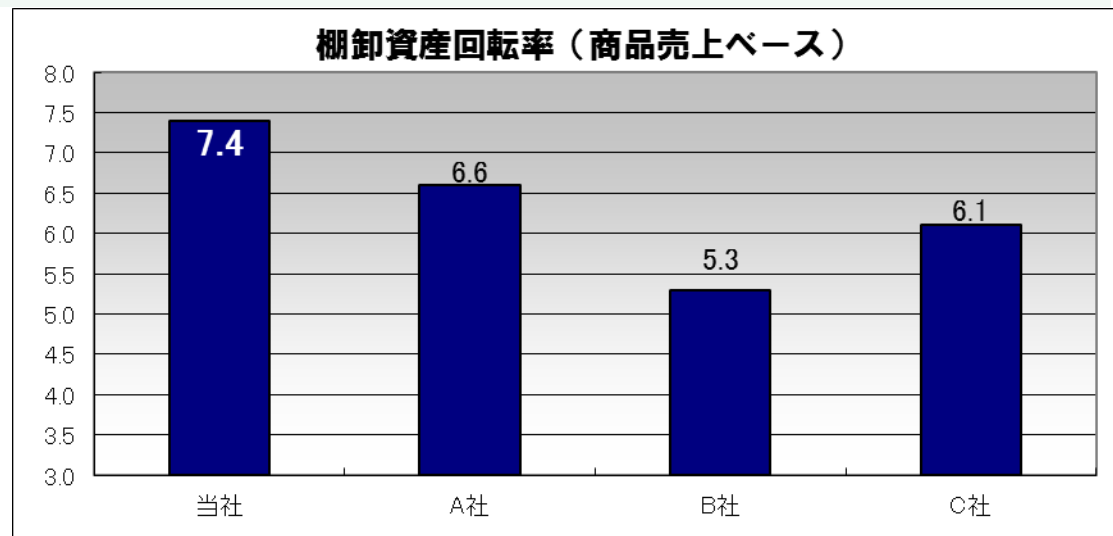
キー指標をリアルタイムで見える化し

店舗の業績管理に活用。
データインプットから値札発行、売価変更などの
業務をシステムで効率化。



データに基づく在庫管理により高い棚卸資産回転率を達成

リアルタイムにデータを
把握し、それを店舗施
策に反映することにより
実現



※各社の直近決算期の数値を基に計算

トレファクの 成長戦略

成長戦略1 継続的な新規直営出店

2013年から関西進出開始

大阪府に5店、兵庫県に
2店、関西7店体制

2016年5月21日

名古屋1号店オープン

2016年7月ごろ

福岡1号店オープン予定

5/21オープン予定
徳重店（名古屋市）店舗イメージ

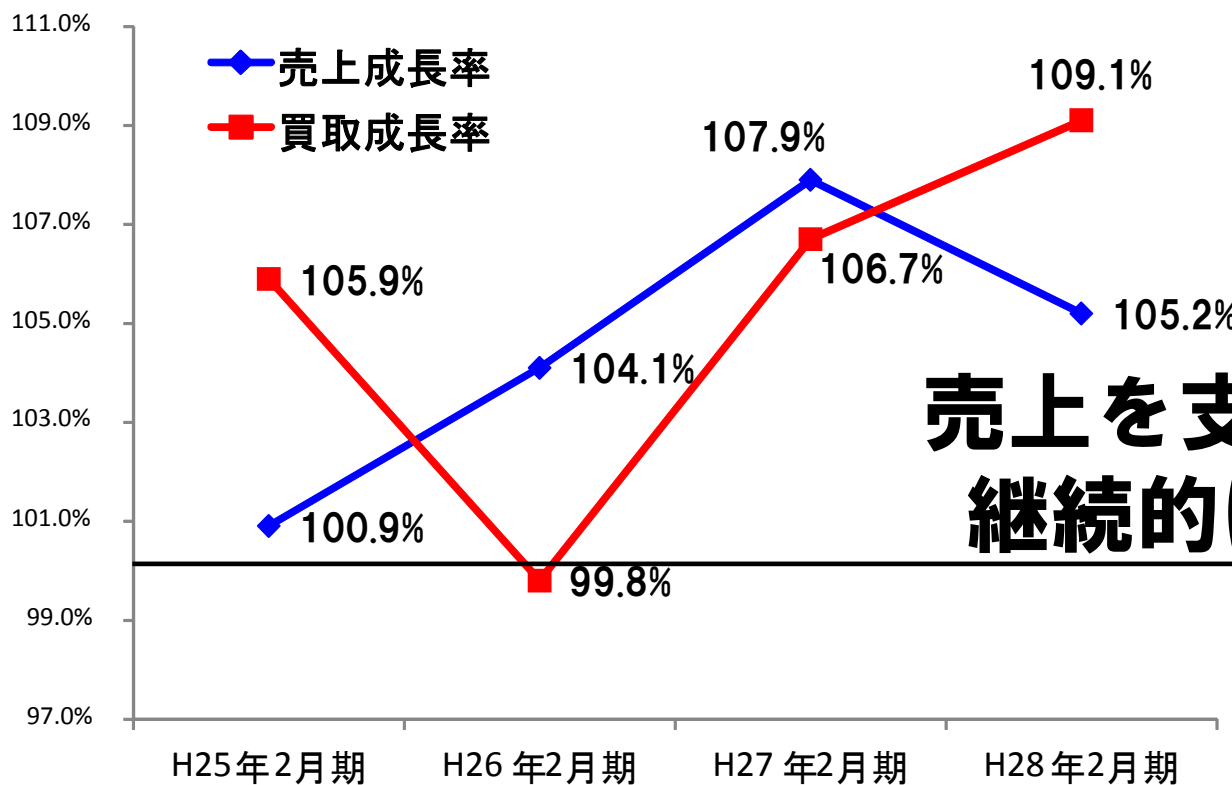


全国の主要な大商圏への

出店を開始、年間10店以上の出店を目指す

既存店は2年連続5%超の成長

年度別の既存店の売上・買取成長率推移



売上を支える買取力が
継続的に伸びている

※買取成長率は一般顧客からの買取のみを集計し、業者仕入は含めておりません。

成長戦略3 EC事業強化

宅配買取は前期75%成長を達成 EC販売は前期53%成長を達成

2016年4月

ネット事前査定
サービスを開始

<https://www.tf-kaitori.com/>

トレファクのネット買取をスマホで簡単申し込み

電話で問い合わせる・申し込み
☎ 0120-250-079
受付時間：10時～17時（土日祝含む）

無料・24時間受付
ネット事前査定を試す

買取の流れ | 買取品目 | 買取実績 | 高く買取できる理由 | よくある質問

査定から入金まで自宅完結 /

売りたいなくなったら
いつでもどこでも
トレファク買取!!

全国対応
※離島・一部エリアを除く

年間90万件以上の
店舗買取実績

買取の流れはこちら

ネット経由の買取、販売も伸ばしていく

成長戦略4 M & Aによる事業成長

2010年 M & A で取得
ファッションレンタル事業



2014年 M & A で取得
ブランド古着専門の
ブランドコレクト事業



ブランドコレクト竹下通り店
(原宿2号店)



都心型の高価格帯
中心の新業態

レンタル事業に参入

2016年 3月
タイに現地法人
設立

タイの人口
6,800万人
バンコクの人口
820万人



2016年7月頃、リユースショップの
バンコク1号店のオープンを目指す

平成29年2月期の主な取組み

①既存店

- ・店頭買取、出張買取、宅配買取、業者仕入の各チャネルを引き続き強化
- ・前期並みの売上及び売上総利益率水準の達成を目指す

②新規出店

年間12店前後の出店を目指す
首都圏及び関西圏に加え、名古屋や福岡などの大都市圏に出店

総合リユース業態：3～4店

スタイル業態：3～4店

ブランドコレクト：1～2店

トレファクスポーツ：1～2店

ユーズレット：1～2店

③新規業態

更なる新業態の開発・出店を目指す

④海外事業

タイ・バンコクに1号店を出店し、バンコクでのリユースショップモデル構築を目指す

平成29年2月期の業績予想

売上、利益ともに過去最高を予想

(単位:百万円)	平成28年2月期 実績	平成29年2月期 予想	増減率
売上高	12,216	13,281	108.7%
営業利益	1,086	1,137	104.7%
(営業利益率)	8.9%	8.6%	—
経常利益	1,114	1,168	104.8%
(経常利益率)	9.1%	8.8%	—
当期純利益	804	724	90.0%
1株当たり利益率	72.07	65.37	—

※ 1株当たり当期純利益は、過去の株式分割の影響を遡及修正した数値を記載しております。

中期経営戦略

重要経営指標

事業及び企業の収益力を示す**売上高経常利益率**を重視し
加えて、株主の観点から見た収益性と資本効率の向上を目指し
ROE(株主資本利益率)を重要な経営指標とする

中期経営目標

- ・売上高を2桁増収ペースで継続的に拡大する
- ・経常利益率10%を実現し更に収益性を改善する

中期経営戦略

複数業態による出店により、国内主要都市への
出店を加速する

総合的にリユース品を扱っている強みを活かし、
新規業態の開発に取り組む

ネット事業・ネット経由収益の拡大を推進する

海外リユース事業を展開する

株 主 還 元
に つ い て

株主還元方針

利益配分に関する基本方針

業績に応じ継続的に配当を行うことを基本方針とし
配当性向は25%を当面の目標とします

中間配当の開始について

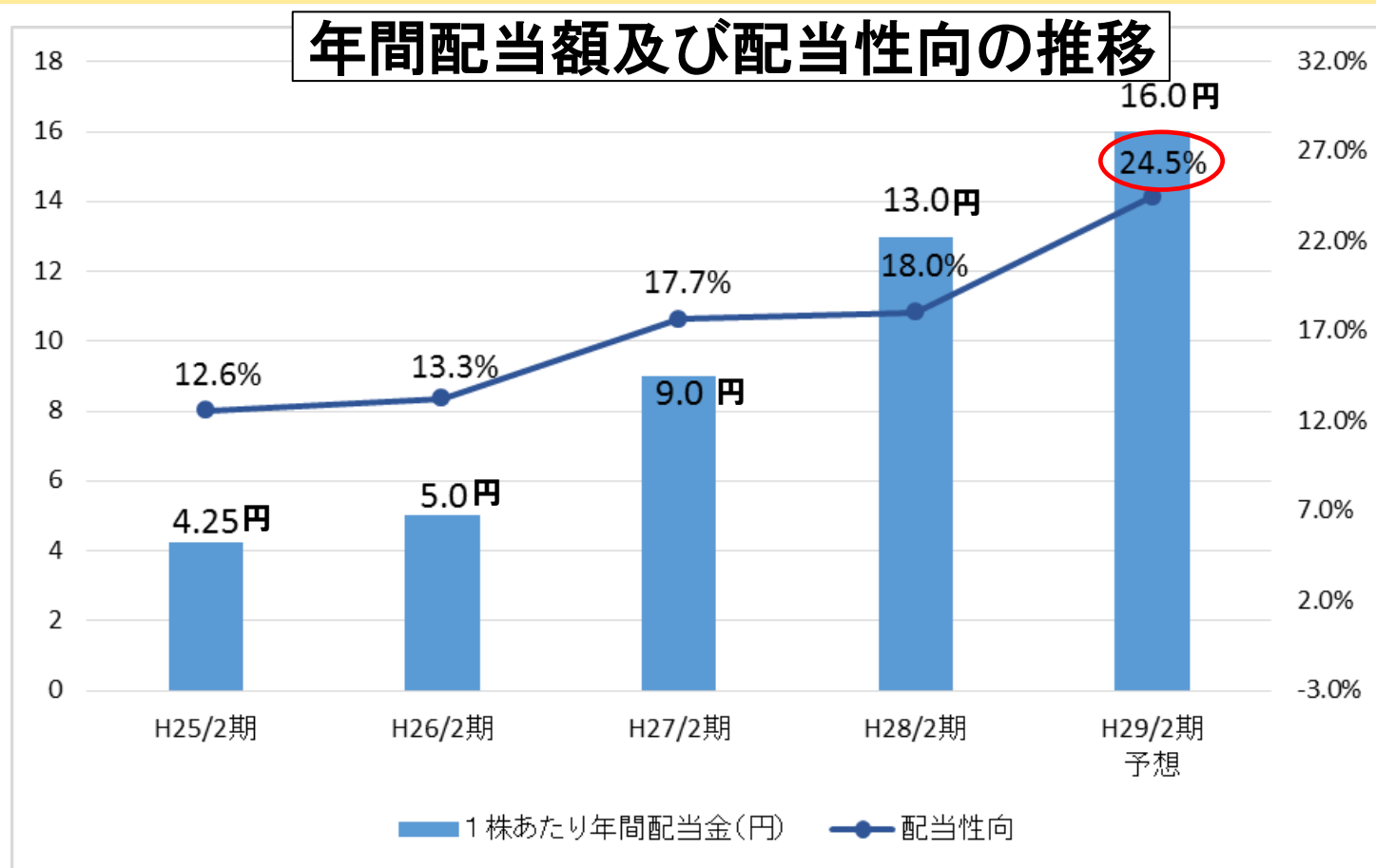
株主の皆様に対する利益還元の機会を増やし業績に
応じてより機動的に配当を行うため、平成28年2月
期より中間配当を開始

自己株式の取得について

平成27年11月に当社初の自己株式取得実施。今後、
更なる資本効率の向上及び総合的な株主還元の充実
を図るという観点から、自己株式の取得を適宜検討

配当予想

平成29年2月期年間配当予想は3円増配の
16円（中間配当8円、期末配当8円）



※1株あたり年間配当金は過去の株式分割の影響を遡及修正した数値を記載しております。

株主優待『トレジャーチケット』

株主優待制度を導入しています

オリジナルクオカード1,000円、プレゼント抽選券、買取アップクーポンをセットにした「トレジャーチケット」を1単元(100株)以上保有の株主様に進呈

【オリジナルクオカード】



H27年2月期版

【平成28年2月期 プレゼント抽選の商品内容】

1等 JCBギフトカード3万円
抽選で5名



2等 ジェフグルメカード1万円
抽選で20名



3等 クオカード2千円
抽選で100名

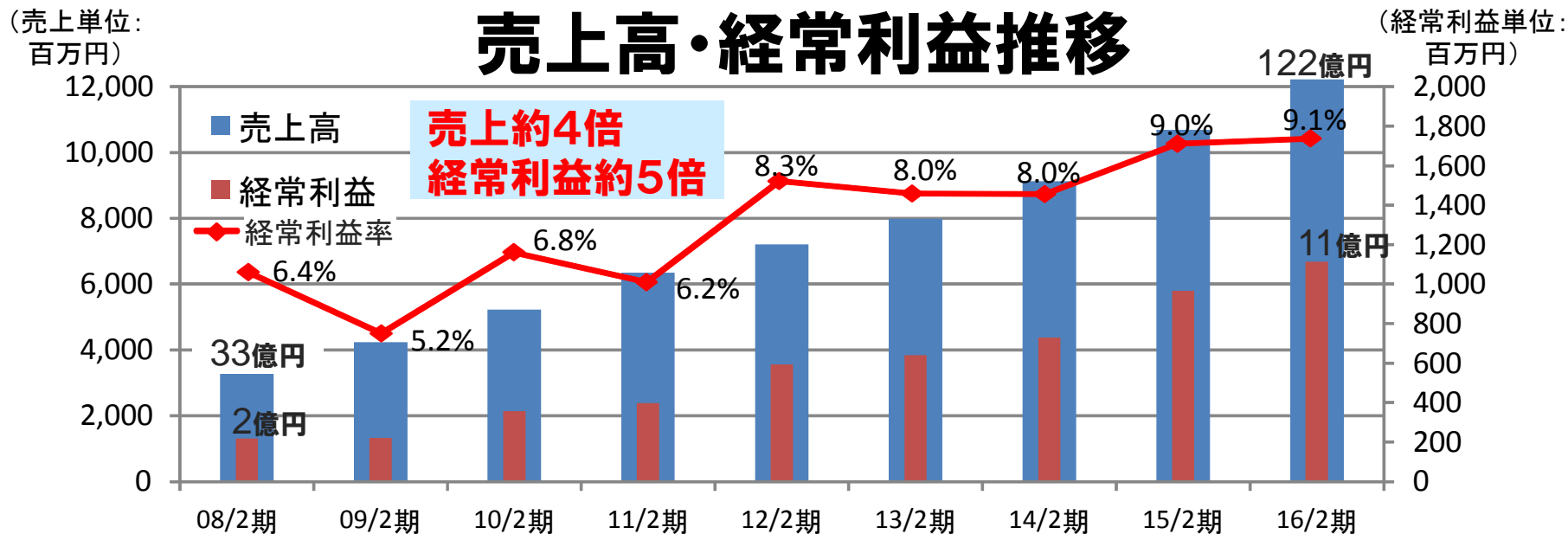


当社の店舗及び宅配買取サービスにて、ご利用いただくことができる買取金額アップクーポンもついています

今年から当選数大幅増
総勢125名の方に当ります

マザーズ上場以来の成長軌跡

売上高・経常利益推移



時価総額推移

約129億円
(2016年5月13日時点)



(参考)当社株の株価・出来高推移



* 株価は、3度の株式分割(2010年2月:1株→200株、2014年8月:1株→2株、2015年5月:1株→2株)調整後の終値です。

(参考)当社株価と株価指数との比較



* 当社が上場した2007年12月27日の株価を100とし、その後の株価を指数化しています。日経平均株価、TOPIXも同様に指数化しています。



「喜び」「発見」「感動」を提供するリユースショップ

トレジャー・ファクトリー

会社説明資料

完

お問い合わせ

E-Mail : tfir@treasure-f.com

TEL : 03-3880-8822

会社案内サイト（会社情報・IR情報）

<http://www.treasurefactory.co.jp>